



## ETTEVÕTLUSPÄEV

**11. september 2018**

**„Bränd – imerelv, mis viib müügi lakke?“**

*Päeva moderaator: Harald Lepisk (ettevõtja, koolitaja)*

<b>Algus</b>	<b>Lõpp</b>	<b>Teema</b>
12:00	12:15	registreerumine ja tervituskohv
12:15	12:30	MAK esindaja tervitussõnad, MAK tegevuste tutvustus <i>(SA PA juhataja Indrek Klaassen ja Mari Erm-Reining, SA PA inkubaatori projektijuht)</i>
<b>12:30</b>	<b>13:15</b>	<b>ettekanne: „Kuidas luua persoonibrändi?“ (Harald Lepisk)</b>
<b>13:15</b>	<b>13:45</b>	<b>ettekanne: „Kas majatehas vajab brändi?“ (Henri Bekmann, GreenCube)</b>
<b>13:45</b>	<b>14:30</b>	<b>ettekanne: „Bränd kui kaubamärk – kuidas seadustega mitte vastuollu sattuda?“ (Maire Forset, Leisi Lapikoda)</b>
14:30	15:00	kohvipaus
<b>15:00</b>	<b>15:30</b>	<b>ettevõtja lugu: „Kas bränd teeb väikeettevõtte suureks?“ (Mairi Laide, Pehmö)</b>
<b>15:30</b>	<b>16:00</b>	<b>ettevõtja lugu: „Kuidas kasvatada brändi?“ (Helen Huberg, Mamm ja Frukt)</b>
<b>16:00</b>	<b>17:00</b>	<b>ettekanne „Bränd – imerelv, mis viib müügi lakke?“ (Andres Kuusik, Tartu Ülikool)</b>
17:00	17:15	lõppsõna (Harald Lepisk ja MAK esindaja)